

Sony Center am Potsdamer Platz

Inhalt

Urbanes Zentrum

Daten und Nutzung	S. 2
Moderner Lebensstil im Sony Center	S. 3
Kultur und Entertainment	S. 3-5
Repräsentatives Arbeiten und Wohnen	S. 6

Projektgeschichte und Architektur

Grundstückskauf und Architekturwettbewerb	S. 7
Die Architektur	S. 8
Zeittafel	S. 9/10

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH
Anke Illigen
Senior Project & PR Manager
<http://www.sonycenter.de>

Bellevuestraße 3
D-10785 Berlin
Telefon: (030) 25 75 - 1603
Telefax: (030) 25 75 - 1640
E-mail: pr.berlin@forum-event.de

Daten Sony Center am Potsdamer Platz

Grundstücksgröße:	26.444 qm
Bruttogeschossfläche:	ca. 138.500 qm (GFZ: 5)
Fertigstellung:	Juni 2000
Investitionsvolumen:	ca. 750 Millionen Euro
Eigentümer:	Sochribel-GmbH-Gruppe
Bauherr:	Sony
Asset Management:	Oxford Properties Management (Germany) GmbH
Property Management:	Cushman & Wakefield GmbH
Architekturbüro:	Murphy/Jahn, Chicago

Nutzung

Büros:	Gebäude A, Potsdamer Platz 2	ca. 23.000 qm
	Gebäude C, Potsdamer Straße 8	ca. 14.000 qm
	Gebäude D, Kemperplatz 1	ca. 21.000 qm
	Gebäude E, Bellevuestraße 3, 5	ca. 12.850 qm
Wohnungen:	Esplanade Residence (134 Eigentumswohnungen à 60 qm - 227 qm)	ca. 13.000 qm
	Forum Apartments (67 Mietwohnungen à 37 qm – 145 qm)	ca. 5.200 qm
Filmhaus:	Freunde der Deutschen Kinemathek e. V. / Arsenal Kino, Stiftung Deutsche Kinemathek - Museum für Film und Fernsehen, Marlene Dietrich Collection, Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin	ca. 16.700 qm
Entertainment:	CineStar Original mit 8 Leinwänden	
	CineStar IMAX	ca. 10.000 qm
	LEGOLAND® Discovery Centre	ca. 2.400 qm
Events:	Film-Premieren, Kultur-Veranstaltungen, Public Events, Produkt-Präsentationen, Kunstausstellungen, Sport-Events	
Einzelhandel:	Sony Store, Passerelle, Dussmann Museums-Shop	ca. 2.500 qm
Gastronomie:	Kaisersaal, Josty, Starbucks, Lindenbräu, Billy Wilder's, Alex, Corroboree, Dunkin' Donuts,	ca. 7.300 qm
Internet:	www.sonycenter.de	
Besucherzahlen:	ca. 7 Millionen Besucher jährlich, durchschnittlich 19.500 pro Tag	

Ca. 823 Parkplätze und direkte Anschlüsse an U- und S-Bahn sowie Buslinien.

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>

Moderner Lebensstil im Sony Center am Potsdamer Platz

Das *Sony Center am Potsdamer Platz* ist ein modernes Ensemble aus Stahl und Glas in der neuen Mitte Berlins und hat sich als internationale Drehscheibe für Wirtschaft, Kommunikation und Kultur etabliert. Ein überdachter öffentlicher Platz, das Forum, bildet den Mittelpunkt der sieben Gebäude. Das urbane Zentrum ist umrahmt von der Berliner Philharmonie und der Gemäldegalerie am Kulturforum. Auch das Reichstagsgebäude und die weitläufigen Parkanlage Tiergarten sind nicht weit entfernt. Auf dem 26.444 Quadratmeter großen Grundstück am Potsdamer Platz ist nach den Entwürfen des Architekten Helmut Jahn – in vierjähriger Bauzeit von 1996 bis 2000 – ein neues Wahrzeichen Berlins entstanden. Als einer der prägnantesten Orte der Metropole zieht das Sony Center im Jahr rund 8 Millionen Besucher an.

Im *Sony Center am Potsdamer Platz* und seinem inspirierenden Umfeld gehen modernes Arbeiten, Wohnen und Leben eine ideale Verbindung ein: Hier gibt es repräsentative Bürogebäude, Einzelhandel, elegante Wohnungen und vorzügliche Gastronomie. Herausragende Kultur- und Freizeit-Angebote wie das Filmhaus, der Sony Store, die Kinos CineStar Original und CineStar IMAX und aufregende Events schaffen das ganze Jahr über Attraktionen für internationale Besucher.

Historischer Kern

Im Sony Center am Potsdamer Platz begegnen sich auf einzigartige Weise Historie und Moderne. Der berühmte Kaisersaal und andere Prachtsäle des ehemaligen Grandhotel Esplanade sind in das moderne Ensemble integriert. Mit seinen vielen kulturellen Highlights zieht das Sony Center an Spitzentagen bis zu 25.000 Besucher an. An den in der Nachkriegszeit brach liegenden Potsdamer Platz ist nach der Vereinigung Deutschlands pulsierendes Leben zurückgekehrt.

Kultur und Entertainment

Der 4.000 Quadratmeter große öffentliche Platz wird zur Bühne, das schwebende Dach zur einzigartigen Kulisse. Ein Bild, das um die Welt geht: Das Sony Center fasziniert Millionen von Menschen und hat sich zu einem idealen Schauplatz für internationale Veranstaltungen etabliert, die das Publikum faszinieren und Erlebniswelten schaffen. Seit seiner Eröffnung hat sich das Sony Center als Impulsgeber und Trendsetter für Public Events entwickelt.

Die Open Air Event Location unter spektakulärem Dach bietet auch Veranstaltern von Corporate Events und Produktpräsentationen stilvolles Design und eine einmalige Bühne. Fast 19.500 Gäste pro Tag, besuchen gezielt und mit einer durchschnittlich hohen Verweildauer diesen spannenden Ort. Aufgrund der unerschöpflichen Kombinationsmöglichkeiten ist das Sony Center immer wieder der finale Höhepunkt von

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>

Roadshows. 1.300 Quadratmeter Eventfläche bieten beispielsweise viel Platz für Autopräsentationen mit Testfahrten.

Zu den regelmäßigen Veranstaltungen gehören die „Geschichten in Jurten“ im Januar, die Internationalen Filmfestspiele im Februar, „Herzgrün – Liebeslieder in Gewächshäusern“ im Frühjahr, „Art...Essenz“ im August und Weihnachten.

Auch Sport-, Kunst- und Musik-Ereignisse und vielfältige Produkt-Präsentationen sorgen dafür, dass es im Sony Center immer etwas zu erleben gibt. Bei den zahlreichen Filmpremieren wird vor dem CineStar Original der längste rote Teppich Europas ausgerollt und im Forum drängen sich die Fans von Stars wie Brad Pitt und Angelina Jolie, Andrew Garfield, Emma Stone, Jennifer Lawrence, Adam Sandler u.v.a.

Für Aufsehen sorgen aber auch herausragende Einzelveranstaltungen: Während der Fußball-Weltmeisterschaft 2002 und 2006 wurde das Sony Center zum „heimlichen WM-Stadion Deutschlands“ – Tausende Fußball-Fans aus aller Welt verfolgten die Spiele auf einer LED-Wand und feierten ein Fest der Nationen.

Vielfältige Gastronomie

Zahlreiche Restaurants, Bars und Cafés liegen dicht beieinander und bieten für viele Gelegenheiten ein breit gefächertes Angebot: Ob zum Frühstück, Business-Lunch, zum Dinner, Mitternachts-Snack nach einem Kinobesuch oder besonderen Feiern – die Gäste können eine kulinarische Reise durch viele Länder genießen. Allein im Forum heißen sechs verschiedene Gastronomien ihre Gäste willkommen: das bayerisch-österreichische Lindenbräu, das australische Corroboree, das internationale Alex, das weltweit bekannte Coffee House Starbucks und das traditionsreiche Josty im historischen Frühstückssaal und die Kaisersaal-Gastronomie mit dem Restaurant Lutter & Wegner. Direkt neben dem Filmhaus an der Potsdamer Straße heißt das Billy Wilder's mit amerikanischen sowie internationalen Cocktails und Speisen unter anderem Cineasten bis in die späten Abendstunden willkommen. Auch die Passerelle des Sony Center, die Verbindung des Forums zum U- und S-Bahnhof Potsdamer Platz, bietet Kulinarisches.

Sony Store: Welcome to the World of Sony

Der Sony Store, Berlin, am Potsdamer Platz ist deutschlandweit der einzige Flagship-Store des Konzerns und zählt damit zu einer der Top-Adressen, wenn Konsumenten auf der Suche nach innovativer Unterhaltungselektronik und kompetenter Beratung sind.

Sehen, hören, „begreifen“: Im Sony Store, Berlin, gibt es die ganze Welt von Sony zum Kennenlernen, Anfassen – und natürlich zum Kaufen. Zu den Stärken des 1.000 Quadratmeter großen Stores gehört vor allem die hohe Beratungskompetenz, die einfache Vermittlung komplexer Technologien sowie das große Produkt Know-How des Verkaufspersonals.

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>

CineStar: Exklusive Standards bei Technik und Ausstattung

CineStar Original

Originale sind kaum zu übertreffen. Das gilt auch, und gerade im Film: Das CineStar Original im Sony Center bietet die bundesweit größte Auswahl an Filmen in der englischsprachigen Originalversion in 2D und 3D – auf acht Kinoleinwänden und mit innovativer Projektions- und Soundtechnik.

Gelegen in der spektakulären Architektur des Sony Center fasziniert das kosmopolite Herz der Berliner Kulturlandschaft Kinogäste und Filmschaffende gleichermaßen. Zu Gast sind regelmäßig weltweit gefeierte Stars wie Johnny Depp, Angelina Jolie, Robert Pattinson und viele weitere, die hier am roten Teppich die glamourösen Deutschlandpremierer ihrer Filme feiern.

CineStar IMAX

Das CineStar IMAX im glamourösen Sony Center ist eine 3D-Entertainment-Erfahrung, die so echt ist, dass man sie körperlich spüren kann – so intensiv, dass das Publikum Teil des Films wird. Berlins größte Leinwand ermöglicht es, sich regelrecht in den gezeigten Bildern umzuschauen, wie im echten Leben. Ergänzt von der weltweit besten 3D-Technik, dem perfekten Bild und glasklarem Sound bekommen brandneue Kinohighlights und Dokumentationen die optimale Plattform. Fans der IMAX-Magie erleben all dies übrigens aus luxuriösen Leder-Sesseln im Amphitheater-Seating.

Filmhaus präsentiert Highlights wie die Marlene Dietrich Collection

Wenige Schritte vom Forum entfernt hat das von der Stiftung Deutsche Kinemathek, den Freunden der Deutschen Kinemathek e.V. und der Deutschen Film- und Fernsehakademie Berlin genutzte Filmhaus sein Domizil. Dazu gehören zum Beispiel das Themenkino Arsenal und die größte europäische Spezialbibliothek für Film und Fernsehen. Ein besonderer Anziehungspunkt ist das Filmmuseum mit der Marlene Dietrich Collection. Hier wird das Leben der legendären Ufa-Diva und gebürtigen Berlinerin umfassend dokumentiert.

LEGOLAND® Discovery Centre

Auf zwei Etagen im Untergeschoss des Sony Center am Potsdamer Platz auf ca. 2.400 qm eröffnete am 31.03.2007 das weltweit erste LEGOLAND indoor. Große und kleine Besucher erwartet eine farbenfrohe LEGO® Welt voller Kreativität, Spiel und Spaß.

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>

Repräsentatives Arbeiten und Wohnen

An begehrten Bürostandorten die Zukunft gestalten

Vier Gebäude im *Sony Center am Potsdamer Platz* bieten auf einer Brutto-Geschossfläche von ca. 70.000 qm Raum für moderne Büroflächen. Dazu gehören der rund 103 Meter hohe Büroturm am Potsdamer Platz sowie Gebäude mit Blick auf die Berliner Philharmonie, das Kulturforum und den Tiergarten. Die hochmodernen Büros bieten vielfältige Nutzungsmöglichkeiten, eine sehr gute Verkehrsanbindung und somit ideale Bedingungen für dynamische Unternehmen aus dem In- und Ausland, wie Sony, Deutsche Bahn und Sanofi-Aventis.

Urbanes Lebensgefühl: Exklusives Wohnen im Zentrum der Metropole

Zwanzig Prozent des *Sony Center am Potsdamer Platz* sind Wohnraum vorbehalten. Die 201 exklusiven Wohnungen gruppieren sich vor allem um das ehemalige Grandhotel Esplanade, mit Blick zur ruhigen Bellevuestraße und zur Parkanlage Tiergarten. Esplanade Residence und Forum Apartments bieten Wohnraum, der höchsten Ansprüchen genügt. Die 67 Forum Apartments umfassen rund 5.200 qm und überblicken unter anderem das südwestlich gelegene Kulturforum.

Zur Esplanade Residence gehören 134 Eigentumswohnungen mit insgesamt rund 13.000 qm Wohnfläche, die in ihrer Größe zwischen 60 und 227 qm variieren. Der aufwändig restaurierte Gebäudeteil des einstigen Grandhotels verleiht dem Wohnbereich ein besonderes Ambiente. Die anspruchsvolle Innengestaltung und ein erstklassiges Gebäude-Management sorgen dafür, dass sich auch Menschen mit höchsten Ansprüchen an ihr Lebensumfeld wohl fühlen. Angefangen vom Mietwagenservice über die Vermittlung von Karten für einen Konzertbesuch bis zum Arrangement einer Telefonkonferenz: Die Mitarbeiter der Esplanade Residence stehen jederzeit zur Verfügung.

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>

Grundstückskauf und Architekturwettbewerb

Am 9. November 1989 geschah, was lange für unmöglich gehalten wurde: Die Grenze war offen, die Mauer gefallen. Auf Initiative privater Investoren wurde daraufhin auf dem einstigen Grenzgebiet ein neuer Stadtraum geschaffen.

1991 veranstaltete die Berliner Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umweltschutz einen städtebaulichen Ideenwettbewerb für die Bebauung des gesamten Potsdamer Platzes. Der preisgekrönte Entwurf von Hilmer & Sattler stellte die Grundlage für die Realisierungswettbewerbe der Investoren in Abstimmung mit dem Berliner Senat und dem Bezirk Tiergarten dar.

Nach dem Fall der Mauer hatte der Berliner Senat Sony ein Grundstück zum Kauf angeboten, um einen Beitrag zum Wiederaufbau am Potsdamer Platz zu leisten und an der Neugestaltung Berlins mitzuwirken. Das Grundstück sollte nicht an einen Baukonzern oder eine anonyme Investorengruppe vergeben werden, sondern an ein international renommiertes Unternehmen, das für Design und Qualität einen in der Welt anerkannten Namen trägt.

Grundstückskaufvertrag

Nach dem Hauptstadtbeschluss der Bundesregierung unterschrieb Sony am 26. Juni 1991 den Grundstückskaufvertrag. Der Vertrag enthält neben architektonisch relevanten Vorgaben, die sich aus dem städtischen Bebauungsplan von Hilmer & Sattler ergeben, weitere Verpflichtungen wie die denkmalpflegerische Erhaltung des historischen Kerns und die Erstellung eines maßgeschneiderten Gebäudes für das Filmhaus. Die Miete für das Filmhaus wird vom Bauherrn langfristig subventioniert.

Es galt, für das Sony-Projekt einen Architekten zu finden, der das Bauvorhaben in die Struktur der Innenstadt und des Potsdamer Platzes nach städtebaulichen Vorgaben einfügt und dem Projekt einen besonderen und künstlerischen Ausdruck verleiht. Einstimmig entschied sich die Jury am 15. August 1992 für den dynamischen Entwurf des Deutsch-Amerikaners Helmut Jahn.

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>

Die Architektur

Das Hauptmerkmal des Entwurfs von Helmut Jahn ist die ovale Form des überdachten großen, lichtdurchfluteten Forums, das eine optimale Großzügigkeit erreicht. Um diesen öffentlichen Platz herum gruppiert Helmut Jahn die weiteren Elemente seines Entwurfs: das Bürogebäude am Kemperplatz, den Büroturm am Potsdamer Platz, die zu integrierenden Elemente des denkmalgeschützten ehemaligen Grandhotel Esplanade, das Filmhaus und weitere Gebäude mit einer gemischten Nutzung.

Translozierung Grandhotel Esplanade – Historischer Kern

Im Zweiten Weltkrieg wurde das Grandhotel Esplanade auf dem heutigen Gelände des Sony Center fast vollständig zerstört. Nach dem Fall der Berliner Mauer im Jahre 1989 standen die noch erhaltenen Säle des Gebäudes unter Denkmalschutz. Die Verbreiterung der Potsdamer Straße machte es erforderlich, die Prachtsäle des einstigen Luxushotels zu verschieben. 1996 trat der berühmte Kaisersaal eine computergesteuerte Reise an: In einer aufwändigen Translozierung wurde der komplette Saal um 75 Meter verschoben. Der Kaisersaal und weitere historische Säle wurden als Restaurant und Veranstaltungsort wieder eröffnet.

Faszinierende Dachkonstruktion

Das architektonisch herausragendste Element des Sony Center am Potsdamer Platz ist das große Dach über dem Forum. Die von Architekt Helmut Jahn und von den Ingenieuren von Ove Arup & Partner entwickelte Dachkonstruktion besteht aus Glas, Stahl und Gewebefolien.

Sie überspannt mit einer Weite von ca. 100 Metern in der Hauptachse und ca. 80 Metern in der Nebenachse den Mittelpunkt des Sony Center. Das einzigartige ovale Dach wiegt rund 920 Tonnen, besticht aber durch seine Leichtigkeit, mit der es über dem zentralen Forum schwebt.

Bei Eintritt der Dunkelheit wird das Dach illuminiert und erstrahlt in wechselnden Farben. Die transparente Dachkonstruktion dient als Lichthimmel und Projektionsfläche für 48 Strahler und 24 Spotlights. Jeden Abend wechseln die Farben zwischen Cyanblau und Magentarot, um einen "Sonnenuntergang" nachzuzeichnen. Das Konzept stammt von dem Pariser Lichtkünstler Yann Kersalé.

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>

Zeittafel Sony Center am Potsdamer Platz

- 21. März 1996** Der 1.300 Tonnen schwere **Kaisersaal** wird in einer spektakulären Aktion auf Luftkissen um 75 Meter verschoben und neben den weiteren denkmalgeschützten Sälen des ehemaligen Grandhotels Esplanade installiert.
- Die Tiefbauarbeiten auf dem 26.500 Quadratmeter großen Areal des künftigen *Sony Center am Potsdamer Platz* können beginnen.
- 11. Oktober 1996** Der **Grundstein** für den aus sieben Gebäuden bestehenden Arbeits-, Wohn- und Unterhaltungskomplex wird gelegt. Gemeinsam mit Gästen aus Politik, Wirtschaft und Kultur wird der Beginn der Rohbauarbeiten gefeiert.
- 02. September 1998** Das **Richtfest** wird gefeiert.
- 20. Januar 2000** Zu den Berliner Filmfestspielen öffnen als erste Teile des Sony Center das **CineStar Original** und **IMAX 3D** Filmtheater sowie das Restaurant **Lindenbräu**.
- 28. April 2000** Der **Sony Store** wird eröffnet.
- 14. Juni 2000** Das **Grand Opening** des Sony Center am Potsdamer Platz wird mit 2.500 Gästen aus Politik, Wirtschaft und Kultur gefeiert.
- 27. September 2000** Das **Filmhaus** wird eröffnet.
- 19. Mai 2001** Der westliche Teil des ehemaligen Grandhotels Esplanade wird im Frühjahr 2001 als letzter Bauabschnitt übergeben und von dem Betreiber Lutter & Wegner als Restaurant, Café und Bar wieder eröffnet. Dazu gehört das **Josty** im historischen Frühstückssaal.
- 24. Februar 2002** Die historischen Esplanade Salons samt Palmenhof, Silbersaal und der **Kaisersaal** werden als Restaurant und Veranstaltungsort eröffnet. Betreiber ist die Kaisersaal Vermarktungs GmbH.
- 12. Dezember 2002** Das **Corroboree** eröffnet sein australisches Restaurant im Sony Center.

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
 Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
 Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>

Zeittafel Sony Center am Potsdamer Platz

- | | |
|-------------------------|--|
| 01. Juni 2006 | Eröffnung des Fernsehmuseums der Deutschen Kinemathek |
| 31. März 2007 | Eröffnung des LEGOLAND® Discovery Centre |
| 30. Mai 2013 | Starbucks eröffnet sein erstes High Profile Coffee House in Deutschland im Sony Center. |
| 08. Oktober 2013 | Die Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) zeichnet das Sony Center mit dem DGNB Zertifikat Quartier in Silber aus. |

Bei Rückfragen:

Forum Event Management GmbH, Anke Illigen, Senior Project & PR Manager
Bellevuestr. 3, 10785 Berlin, Fon: +49 (0) 30 25 75 – 1603, Fax: +49 (0) 30 25 75 – 1640,
Email: pr.berlin@forum-event.de, Webseite: <http://www.sonycenter.de>